Tourisme
CHÂL()NS en CHAMPAGNE

PARTENARIAT 2027















ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR L'ATTRACTIVITÉ
TOURISTIQUE DE NOTRE TERRITOIRE

Madame, Monsieur,

Acteur économique de notre territoire, vous contribuez pleinement à son dynamisme, à son attractivité et à la qualité de l'accueil proposé à nos visiteurs.

L'Office de tourisme fédère les professionnels locaux autour d'une ambition commune : développer durablement l'activité touristique et renforcer les retombées économiques pour l'ensemble du territoire. C'est dans cet esprit que nous vous invitons à rester ou devenir partenaire de notre Office de tourisme.

Notre action s'articule autour de nos missions essentielles : accueillir et informer les visiteurs, promouvoir la destination auprès du grand public, de la presse et des professionnels, valoriser l'offre locale et favoriser la mise en réseau des acteurs.

Nous souhaitons aujourd'hui renforcer tout particulièrement l'accueil de groupes, qu'il s'agisse de séjours de loisirs, de tourisme d'affaires ou de manifestations sportives de dimension nationale. Ces marchés représentent de réelles perspectives de développement, mais leur conquête nécessite une offre structurée, lisible et collective. Hébergeurs, restaurateurs, commerçants, producteurs, prestataires de loisirs, sites de visite ou organisateurs d'événements : chacun peut contribuer à construire une expérience attractive et complète.

L'OFFICE DE TOURISME A VOTRE SERVICE ET A CELUI DU TERRITOIRE

EN DEVENANT PARTENAIRE, VOUS POURREZ NOTAMMENT :

- **Intégrer un réseau de professionnels engagés dans le développement du territoire**
- **Accroître votre visibilité auprès des visiteurs et des clientèles ciblées**
- **Etre associé à nos actions de communication et de promotion**
- **Participer à des projets collectifs et à la création d'offres adaptées aux groupes**
- **Echanger avec l'Office de tourisme sur vos besoins, vos actualités et vos projets**
- **Contribuer aux orientations et à la dynamique locale.**







Plus qu'une simple adhésion, ce partenariat constitue une démarche de coopération. Il nous permettra de mieux connaître votre activité, de valoriser vos savoir-faire et de construire ensemble des actions répondant aux attentes des clientèles d'aujourd'hui.

Parce que l'attractivité de notre destination repose sur la mobilisation de tous ses acteurs, nous serions heureux de vous compter parmi nos partenaires.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS :

1 - Visibilité

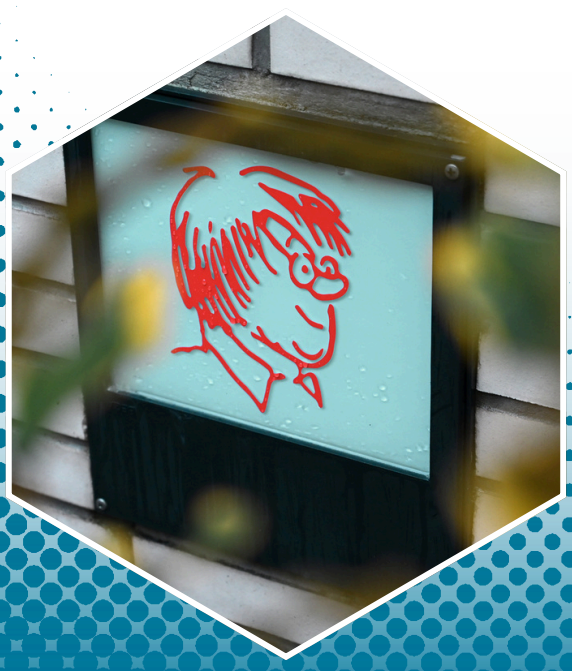
Sur notre site internet, vous bénéficiez d'une page complète incluant photos, textes, coordonnées dans la rubrique correspondant à votre activité (vous avez un accès pour mettre à jour votre page aussi souvent que vous le souhaitez)

Mise en valeur sur les réseaux sociaux.

Mise à disposition de vos flyers ou brochures en libre-service dans notre hall d'accueil et promotion de votre offre par nos conseillers en séjour
(plus de 50 000 visiteurs/an).

Votre établissement est intégré dans les pages « bonnes adresses » de notre magazine de destination annuel ou dans notre e-brochure hébergements

Votre établissement est présenté lors d'accueils de presse ou de professionnels (tours opérateurs, agences événementielles, autocaristes...)







2 - Développement de votre activité

Participation à des salons aux côtés de l'Office de Tourisme ou à des événements locaux : Tourissima à Lille, Salon de l'Agriculture à Paris, Tendance Nature à Reims, marche des réconciliations UNESCO, Foire de Châlons...)

Intégration de vos prestations dans notre brochure groupes (selon activité)

Accompagnement dans votre communication digitale

Abonnement à un logiciel de commercialisation en ligne à tarif préférentiel (Regiondo) et mise en avant sur la place de marché départementale

NOUVEAUTÉS 2027 :L'OFFICE VA RÉACTIVER SA PAGE LINKEDIN AVEC UNE NOUVELLE IDENTITÉ : CHALONS CHAMPAGNE EVENTS ET CRÉER UN SITE INTERNET ENTIÈREMENT DÉDIÉ AUX ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE.

3 - Communication et réseau

Invitation à des réunions entre professionnels du tourisme, bilan de saison, AG...

Information sur l'actualité événementielle et touristique locale et nationale via des NL

Communication de nos brochures pour votre clientèle

Participation à l'observatoire : nous avons besoin de données pour construire le tourisme de demain





