



Une course-poursuite spectaculaire dans les rues de Châlons-en-Champagne. PHOTOS OT CHÂLONS

Thomas Le Groignec a survolé Châlons-en-Champagne accroché à la porte d'un hélicoptère.

CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

FAÇON JAMES BOND

LA PRÉFECTURE DE LA MARNE FAIT DÉCOUVRIR SES ATTRAITS AVEC UN COURT MÉTRAGE DYNAMIQUE INTITULÉ « CUVÉE ROYALE ». L'AGENT « 051 » RIVALISE AVEC « 007 » !

Le célèbre agent « 051 » passe des instants agréables en gracieuse compagnie au bord d'une piscine face aux vignes lorsque « M » le contact pour lui confier une mission de la plus haute importance : convoyer la « Cuvée Royale ». Mais lorsqu'il arrive dans les caves voûtées, le précieux coffret est vide. Le légendaire espion ne tarde pas à repérer le voleur. Il s'ensuit une course-poursuite d'anthologie au cœur de Châlons-en-Champagne. Une visite touristique originale qui met en lumière durant six minutes quelques-uns des plus beaux lieux de la ville. Ce film de promotion audacieux est une réussite.

« Nous voulions faire une vidéo décoiffante pour présenter Châlons-en-Champagne », confie Laurence Padiou, directrice de l'office du tourisme. « Il fallait qu'il y ait de l'action, que ce soit spectaculaire, avec des touches d'humour. Nous avons donc pensé au personnage mythique de Ian Fleming, référence du film d'espionnage dans le monde entier et pour toutes les générations. Nous avons repris les codes dans l'écriture du scénario. »

LE MARCHÉ, LE MUSÉE, LA CATHÉDRALE...

L'espion champenois se rapproche donc de James Bond par son style, son comportement et ses multiples moyens de locomotion. Le matricule « 051 » s'imposait pour cet épisode dédié à la préfecture de la Marne. Dans les profondeurs des caves de la maison Joseph Perrier, au milieu des étals du marché ou sur les canaux, le héros ne quitte pas son costume impeccable. Au volant de son Aston Martin, à bord d'un jet-ski ou d'un hélicoptère, il poursuit le méchant afin de récupérer le précieux flacon qui, lui, est même transporté par un drone !

« Le projet a pris presque une année », précise Laurence Padiou. « Il a fallu écrire le scénario, choisir les lieux que nous voulions mettre en avant, recruter les acteurs, étudier la faisabilité des scènes, le tout en tenant compte d'une volonté de limiter les coûts. Nous avons fait passer les protagonistes par l'hôtel de Ville, la

halle du marché, le musée des Beaux-Arts, la cathédrale Saint-Étienne, par de nombreuses rues et ponts et même par les canaux. Le tournage n'a pris que cinq jours et le budget n'a pas dépassé 40.000 €. »

Le réalisateur Léo Ginailhac est champenois. Les rôles principaux sont tenus majoritairement par des cascadeurs professionnels qui ont travaillé sur des films Marvel aux USA. En revanche, les figurants et les « seconds » rôles sont châlonnais. L'adjointe aux Affaires Sociales fait une « M » plus vraie que nature ! Les agents de la police municipale ou les commerçants jouent leurs propres rôles. « Nous avons pris un peu certaines personnes par surprise », ajoute la directrice de l'OT. « Nous sommes par exemple arrivés au marché un samedi matin et nous avons demandé aux gens s'ils acceptaient de participer au tournage. »

L'enthousiasme suscité par ce film n'a pas touché que les habitants de la préfecture. L'Aston Martin que pilote « 051 » a été gracieusement prêtée par un ami luxembourgeois de Léo Ginailhac qui a été ravi de contribuer à cette création. « Il en a été de même pour la moto confiée par un ami d'un ami... Cela nous a permis de tenir le budget. »

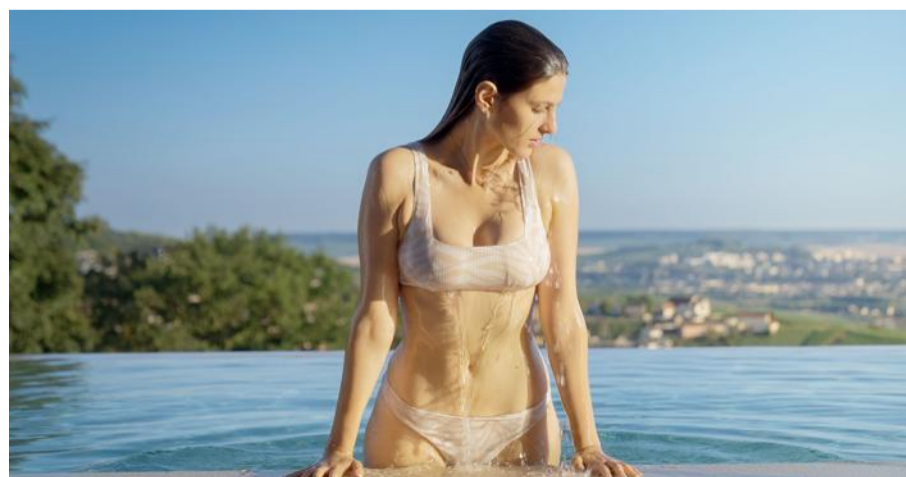
L'objectif de cette vidéo pétillante est de mettre en valeur la destination Châlons-en-Champagne, ses lieux emblématiques, son patrimoine naturel et architectural, sa qualité de vie... Le



tout sous un angle décalé pour interpeller et surprendre. Le court métrage a déjà dépassé les 200.000 vues : mission accomplie !

JEAN-CHARLES VERGUET

/Office de Tourisme, 3, quai des Arts, 51000 Châlons-en-Champagne. 03.26.65.17.89.



Chiara Koskina, la "James Bond girl".