

JAMES BOND A CHALONS-EN-CHAMPAGNE : LE PARI REUSSI D'UNE COMMUNICATION AUDACIEUSE ET DECALEE



L'Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne a décidé de faire preuve d'audace et de communiquer sur son territoire de manière décalée, originale et surprenante en réalisant une vidéo touristique d'un nouveau genre sous forme d'un film d'action façon James Bond... Plus de 220 000 vues sur les réseaux sociaux en quelques jours et des commentaires plus que positifs !

Voir la vidéo : <https://www.chalons-tourisme.com/decouvrir/cuveeroyale/>

Lien YouTube : <https://youtu.be/05UG7BRehaQ>

CHALONS-EN-CHAMPAGNE DOIT SE DEMARQUER POUR EXISTER

L'objectif de cette vidéo est de mettre en valeur la destination Châlons-en-Champagne, ses lieux emblématiques, son patrimoine naturel et architectural, sa qualité de vie... sous un angle décalé pour interpeller et surprendre. Et ainsi donner envie de venir y passer un week-end ou de s'y installer pour de bon !



Le résultat : un court métrage réalisé par Léo GINAILHAC d'une durée de 6 minutes qui raconte une histoire, un film d'action largement inspiré de productions qui ont fait le tour de la terre et dont le héros est connu à l'échelle planétaire... Pour tenir les spectateurs en haleine, chaque minute du film propose de nouvelles actions en voiture de sport, en moto, en jet ski, en drone et même en hélicoptère.

Côté nouvelle technologie, le film dévoile un prototype de transport de bouteille de Champagne en drone racer, c'est LE gadget digne d'un vrai James Bond...

SECRETS DE FABRICATION...



Les personnages principaux sont incarnés par des cascadeurs français reconnus sur la scène internationale (doublure des films Marvel aux USA).

Trente jours de travail ont été nécessaires pour la post-production : montage, composition d'une musique originale, bruitages par un sound designer et colorisation des images en studio à Paris. Tout ceci pour un budget de 40 000 €.

Téléchargez les photos en suivant ce lien : <https://we.tl/t-YWVL4sDItI>

PARTENARIAT

Pour mener à bien ce projet ambitieux, l'Office de Tourisme a fait appel à des partenaires institutionnels : **la Ville, la Communauté d'Agglomération Châlonnaise, l'Agence de Développement Touristique de la Marne** ont accepté avec enthousiasme de s'engager en participant à son financement. Par ailleurs, un dossier de demande d'aide LEADER (fonds européen) a été déposé.



CONTACTS PRESSE :

Laurence PADIOU

l.padiou@chalons-tourisme.com

Tel : +33(0)6.87.65.69.94

Leo GINAILHAC

[EREELL DIGITAL](https://www.ereell.com)

leoginailhac@gmail.com

Tel : +33(0)6.87.52.09.07

