

COMMUNIQUE DE PRESSE

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR L'OFFICE DE TOURISME DE CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Au terme d'un an de travail de réflexion, de création et de rédaction, l'équipe de l'Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne est heureuse (et fière) de vous faire part de la mise en ligne de son nouveau site internet :

www.chalons-tourisme.com

Indispensable pour la promotion touristique de Châlons-en-Champagne et son agglomération, le site valorise les principaux atouts en adéquation avec les axes stratégiques du développement touristique de notre destination :

- Les balades en barque
- Le patrimoine culturel et naturel
- L'œnotourisme
- L'accueil de groupes



Le développement du site internet a été confié à l'Agence Raccourci située à La Rochelle suite à un appel à candidature lancé en septembre 2020. Cette agence est spécialisée dans les sites internet touristiques.

PRESENTATION DU SITE INTERNET

Le site adopte une présentation graphique moderne et dynamique, qui reflète l'image du territoire, en déclinant les nouvelles couleurs et la nouvelle baseline de l'Office de Tourisme « La Parenthèse Touristique ». L'accent est mis sur le visuel, le site offre ainsi une large place aux photos et vidéos.

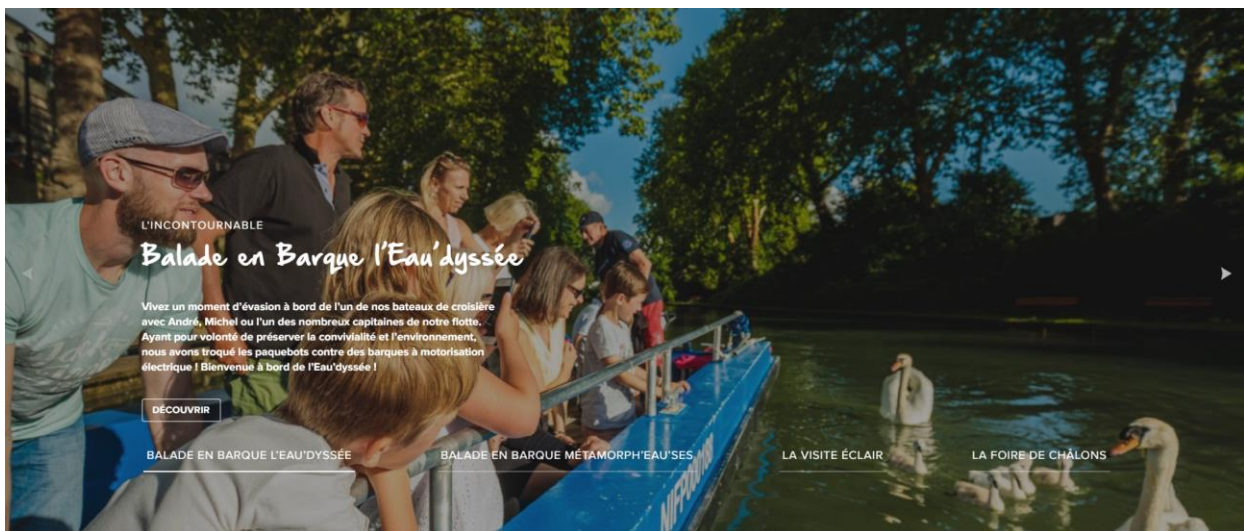
Nous avons voulu un site web intuitif. L'organisation des contenus a été réfléchi pour apporter la meilleure expérience utilisateur possible, avec un réel soin apporté dans la rédaction pour des contenus inspirants.

L'utilisateur bénéficie d'un accès rapide à l'information grâce à un site pratique et facile d'utilisation. La réservation est également favorisée afin que les touristes et les locaux puissent facilement organiser leurs visites.



SES ATOUTS

- Un site orienté « mobile first » : des fonctionnalités optimisées pour la navigation sur smartphone qui représente plus de 55% des visiteurs, tout en restant agréable sur desktop
- Un site qui répond aux enjeux techniques actuel pour un meilleur référencement et une meilleure visibilité
- Un site interfacé avec le Système d'Information Touristique départemental Tourinsoft
- Un site connecté à la place de marché touristique départementale Régiondo (utilisée par l'ADT et les 9 offices de tourisme du département) qui permet la réservation de nombreuses activités à Châlons et dans tout le département.
- Une plus grande flexibilité dans la gestion des contenus
- Un site connecté aux réseaux sociaux
- Un site plus commercial qui facilite le « click to action » et qui insiste sur la notion de cross selling



4 GRANDES RUBRIQUES

Découvrir : Une mise en avant des 10 incontournables et une découverte de Châlons autour des thématiques phares de la destination : histoire, nature, rando et vélo, champagne, gastronomie et vie culturelle.

Selon Mes Envies : Des propositions par cible ; en famille, en couple, court-séjour, pèlerins et la mise en avant d'expériences vécues.

Mon Séjour : Tout pour préparer son séjour en détail, trouver son hébergement, les informations pratiques et également les listings d'activités et de restaurants.

Agenda : Découvrir les temps forts qui font vivre la ville et toutes les manifestations organisées à Châlons-en-Champagne et sur son territoire.

UN SITE AU SERVICE DE SES HABITANTS

Si le nouveau site Internet de l'office de tourisme a été pensé pour permettre aux visiteurs de préparer leur séjour sur le territoire de Châlons, il tend aussi à offrir de nombreux services aux habitants et aux locaux.

Ces derniers pourront ainsi notamment profiter des rubriques « Châlons en famille », « Ou manger », « Châlons en soirée », « Billetterie », etc... afin de trouver des idées de sorties et d'organiser leurs week-ends et soirées.

Sans oublier « l'Agenda », qui recense tous les événements organisés à Châlons et sur le territoire qui est très largement consulté par les locaux.

UN SITE EVOLUTIF

Le lancement de ce site est une première étape. L'une de nos volontés était d'avoir un site qui se veut évolutif. Bon nombre de fonctionnalités seront développées dans les semaines, les mois et les années à venir comme :

- La traduction du site en anglais, néerlandais, allemand et espagnol, correspondants aux cibles de clientèles prioritaires.
- La mise en place d'un « Espace Congrès et Séminaire » pour mettre en avant et faciliter l'organisation d'événements d'entreprises à Châlons-en-Champagne
- L'évolution du logiciel de réservation par l'intégration d'un module qui permettra de réserver directement sur les offres touristiques pour faciliter le parcours client

LE SITE INTERNET EN CHIFFRES

150 000 visiteurs annuels et plus de **500 000** pages vues

Un budget de **25 000€** HT

Plus de **150** pages de contenu rédactionnel

Plus de **150** objets touristiques qui incluent tous nos partenaires : hébergements, restaurants, prestataires de loisirs et commerces

Un territoire de **46** communes pour plus de **80 000** habitants

Contacts presse :

Laurence Padiou - Directrice : 06 87 65 69 94 / l.padiou@chalons-tourisme.com

Mathilde Boivin - Chargée de Projet : 07 86 99 53 32 / m.boivin@chalons-tourisme.com



Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne

3 quai des Arts, 51000 Châlons-en-Champagne

03 26 65 17 89

www.chalons-tourisme.com



/chalonstourisme #verychalons