

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHÂLONS

en CHAMPAGNE

La parenthèse touristique

L'Office de Tourisme de Châlons-en-Champagne change de logo.

Après Châlons-en-Champagne, la Venise Pétillante, voici Châlons-en-Champagne, la parenthèse touristique.

Un nom et un univers graphique permettant d'imposer la ville de Châlons-en-Champagne comme une véritable marque touristique.

Le précédent logo de l'Office de Tourisme avait été créé en 2013. Il avait volontairement été conçu pour valoriser les balades en barque, produit touristique emblématique de la Ville.



A l'occasion du renouvellement complet de son site internet, l'Office de Tourisme a souhaité repenser son logo en intégrant un message de bien-être en phase, d'une part, avec le contexte actuel, les aspirations des touristes qui fuient les destinations de masse et d'autre part, avec la réalité de notre territoire. Le terme « Office de Tourisme » a disparu car considéré sans grand intérêt dans la majeure partie des communications au profit d'une notion de destination.

Pour une communication plus institutionnelle, un logo « complémentaire » a été créé :

Tourisme
CHÂLONS
en CHAMPAGNE

Un style moderne et dynamique dans les jeux de typographies et de couleurs, pour notre ville verte où les canaux tiennent une place importante.

La symbolique de l'eau se retrouve dans la palette de couleurs ainsi que par la représentation du mouvement de l'eau dans les lettres A.

Le dégradé de vert symbolise le côté nature, campagne à la ville.

Un peu de sémantique...

Le terme « parenthèse » est dans l'air du temps. C'est la promesse d'un bon moment à passer, une invitation à prendre le temps (entre deux destinations – le temps de quelques heures ou d'une journée), à vivre en rupture avec son quotidien (lieu, rythme, activités...)

Parmi les définitions du mot « parenthèse » que l'on trouve dans le Larousse ou sur le site de la Langue Française, on trouve celles-ci :

Mettre entre parenthèses : laisser momentanément de côté.

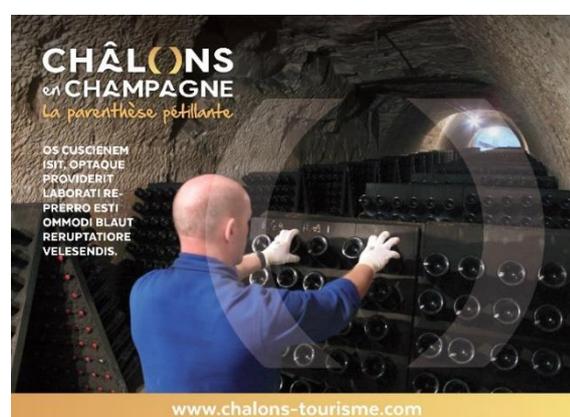
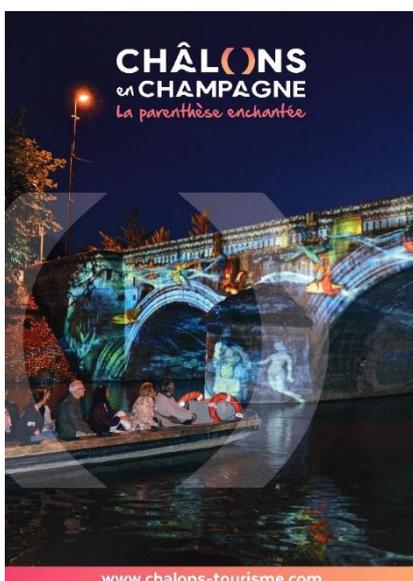
Épisode plus ou moins long de l'existence, qui est considéré comme accessoire ou extérieur au déroulement normal de cette existence

Et c'est bien cette notion de laisser son quotidien, ses soucis de côté et de venir à Châlons pour respirer une bulle de sérénité que nous souhaitons exprimer dans ce logo.

Des déclinaisons à l'infini

La parenthèse touristique à laquelle Châlons invite ses visiteurs peut se décliner de différentes manières. : enchantée, culturelle, lumineuse, gourmande et pétillante...

En voici quelques exemples illustrés :



Ce logo et cette charte graphique sont le résultat d'un travail de concertation, de dialogue et de réflexion avec l'Agence Champagne Création de Reims.

Des produits dérivés en vente à la boutique de l'Office de Tourisme

Des tee-shirts et des flûtes de champagne sont déjà en vente à la boutique de l'Office de Tourisme (réouverture le 19 mai).



Des mugs et des casquettes sont en commande. D'autres articles devraient suivre.

Contact presse : Laurence PADIOU
03.26.65.35.60 ou 06.87.65.69.94